

CERTIFICADO
CURSO DE DESIGN
Opção em Design Industrial
GRAU DE BACHARELATO

O Presidente do Conselho de Direcção da Escola Superior de Marketing e Publicidade, Doutor Carlos Alberto Miranda Duarte, certifica que **José João Semeão Pereira Palma**, filho de António Rosa Pereira Palma e de Maria Rosa Semeão Paulo Palma, portadora do Bilhete de Identidade nº 9581011, emitido pelo Arquivo de Identificação de Lisboa, concluiu na Escola Superior de Design, no dia 31 de Julho de 1993 o **Curso Superior de Design** na opção em **Design Industrial**, aprovado e publicado em Diário da República, 1ª Série – Nº 187 a 14 de Agosto de 1990, ao qual são reconhecidos os efeitos correspondentes aos da titularidade do grau de Bacharelato, tendo obtido aprovação com a classificação final de **13,00** valores.

Mais certifico que obteve aprovação nas unidades curriculares que constituem o curso em **Curso Superior de Design** na opção em **Design Industrial**, com as classificações indicadas:

Disciplina	Nota	Extenso
Desenho Básico I	Anual	13
Desenho Técnico	Anual	11
Geometria Descritiva I	Anual	12
Design Básico	Anual	12
Lettering	Anual	13
Introdução à Teoria e História do Design	Anual	12
Psicologia da Comunicação Visual	Anual	14
Introdução à História das Ideias da Época Contemporânea	Anual	11
História de Arte I	Anual	14

Desenho Básico II	Anual	12
Introdução ao Design Visual	Anual	13
Introdução ao Design Industrial	Anual	12
Introdução ao Design de Interiores	Anual	12
Tecnologia de Materiais	Anual	12
Ergonomia	Anual	10
Semiótica	Anual	15
História de Arte II	Anual	13

Projectos de Design Industrial e Projecto Final	Anual	12
Metodologia Projectual	Anual	16
Materiais e Tecnologia Industrial	Anual	14
Sistemas de Produção	Anual	15
Qualidade	Anual	13
Organização Profissional	Anual	13
Inovação e Criatividade (3 créditos)	Anual	14
Introdução à Gestão e ao Marketing (2 créditos)	Anual	15
Aplicação aos Meios Informáticos ao Design (4 créditos)	Anual	14
História dos Interiores e do Mobiliário (4 créditos)	Anual	14
História da Arte Contemporânea e do Design	Anual	14
Introdução à Fotografia (3 créditos)	Anual	15

Classificação Final – 13 valores

Por ser verdade, e para constar onde convier, se passa o presente certificado autenticado com o selo branco desta Escola

Lisboa, 09 de Setembro de 2010.

Re/O Presidente do Conselho de Direcção

Manoel Loureiro Branco

CERTIFICADO

PÓS GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E IMAGEM

O Presidente do Conselho de Direcção da Escola Superior de Marketing e Publicidade, Doutor Carlos Alberto Miranda Duarte, certifica que **José João Semeão Pereira Palma**, filho de António Rosa Pereira Palma e de Maria Rosa Semeão Paulo Palma, portador do Bilhete de Identidade nº 9581011, concluiu com aproveitamento no ano lectivo 2000/2001 o curso de **Pós Graduação em Comunicação e Imagem**, tendo tido aprovação as seguintes disciplinas:

Disciplina	Nota	Extenso
Módulo A (Imagem Empresarial)	14	Catorze
Módulo B (Comunicação, Política Global)	11	Onze
Módulo C (Estratégias de Comunicação Publicitária)	15	Quinze
Módulo D (Imagem Individual)	14	Catorze
Módulo E (Comunicação Estética)	12	Doze
Módulo F (Psicossociologia e Simbologia da Cor e o Mercado)	10	Dez
Módulo G (Produção de Imagem - Moda)	14	Catorze
Projecto Final	13	Treze

Classificação Final – 13 Treze valores

Por ser verdade e me ter sido pedido mandei passar este certificado que vai ser por mim assinado e autenticado com o selo branco desta Escola.

Lisboa, 9 de Setembro de 2010.

Pe/ O Presidente do Conselho de Direcção

Carlos Alberto Miranda Duarte